

Concorso "Vota il profumo 2019"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	Cosmetica Italia Servizi srl
Indirizzo sede legale	Via Accademia 33, 20131 Milano
Partita Iva e C.F.	04886480963
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere l'iniziativa "Premio Accademia del Profumo 2019"
Durata	Il concorso si svolgerà complessivamente dal 21/01/2019 al 02/06/2019. Durante il periodo promozionale saranno previste due fasi: <ul style="list-style-type: none">• 1° fase promozionale: dal 21/01/2019 al 13/04/2019• 2° fase promozionale: dal 20/05/2019 al 02/06/2019.
Estrazione finale	Non prevista
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Soggetti maggiorenni residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale.
Montepremi stimato	Euro 6.226,51 iva esclusa
Cauzione	Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione on-line, Direct Marketing e tramite materiale promozionale posto all'interno delle profumerie e dei punti vendita aderenti all'iniziativa. La Ditta Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità che riterrà più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo della manifestazione sarà disponibile al seguente indirizzo: concorso.accademiadelprofumo.it

Il contesto:

Il presente concorso è collegato al contest "Premio Accademia del Profumo 2019" che si prefigge d'individuare il migliore profumo dell'anno della fragranza femminile e il miglior profumo dell'anno della fragranza maschile, tra quelli testati e giunti alla finale grazie alle votazioni effettuate da parte dei partecipanti.

Al fine di incentivare il numero di votanti al contest sarà data a quest'ultimi la possibilità di iscriversi al presente concorso e di poter vincere uno dei premi instant win in palio. Saranno previste due fasi promozionali:

- 1) Durante la prima fase promozionale, dal 21/01/2019 al 13/04/2019 i partecipanti potranno votare la propria fragranza preferita e concorrere alla vincita di uno dei cento (100) premi instant win in palio;
- 2) Durante la seconda fase promozionale, dal 20/05/2019 al 02/06/2019, i partecipanti potranno partecipare al concorso scaricando l'apposita applicazione facebook e concorrere alla vincita di uno dei dieci (10) premi instant win in palio composti dalle fragranze, femminile e maschile, vincitrici del "Premio Accademia del Profumo 2019".

1) Prima fase promozionale dal 21/01/2019 al 13/04/2019:

Fase preliminare – votazione al Contest:

Come primo requisito per poter partecipare al concorso si dovrà esprimere la propria preferenza per il contest "Premio Accademia del profumo 2019".

Le votazioni saranno consentite dal 21/01/2019 al 13/04/2019 tramite i seguenti canali:

a) Canale Direct-Marketing:

Tutti coloro in possesso del volantino promozionale dedicato alla presente iniziativa distribuito dalla Ditta Promotrice, per poter votare il proprio profumo preferito dovranno effettuare una chiamata tramite un numero di telefono mobile* al numero di telefono indicato nel volantino in prossimità di ogni profumo.

Dopo aver effettuato la chiamata, il partecipante dovrà attendere che il telefono squilli una volta e terminare la chiamata. Al termine della chiamata, il partecipante avrà espresso la propria votazione per il profumo preferito e riceverà un SMS di conferma di avvenuta votazione contenente inoltre un link dal quale il partecipante dovrà accedere per poter completare la sua partecipazione al concorso a premi inserendo i propri dati anagrafici obbligatori richiesti (Nome, Cognome, data di nascita, valido indirizzo E-mail) e la profumeria nella quale ha ricevuto il volantino.

Dopo aver compilato la registrazione, il partecipante accederà al gioco instant win, come meglio descritto al punto seguente "Modalità di vincita "Instant win"".

*Saranno valide solo le telefonate effettuate tramite un telefono mobile che consenta l'identificazione del numero chiamante. Il costo della telefonata è dato dalla tariffa praticata dal gestore telefonico del cliente stesso che chiama.

b) Canale online

Collegandosi al sito concorso.accademiadelprofumo.it tutti i partecipanti potranno esprimere il loro voto al Contest "Premio Accademia del Profumo 2019" compilando l'apposito form di partecipazione inserendo i propri dati anagrafici obbligatori (Nome, Cognome, data di nascita, valido indirizzo E-mail e numero di telefono mobile).

Sarà possibile registrarsi anche attraverso l'applicazione Facebook connect reperibile all'indirizzo <https://www.facebook.com/AccademiaProfumo/app/777466395678380/>

Al termine della registrazione, al partecipante verrà richiesto di esprimere la propria votazione al profumo preferito. Dopo aver completato la votazione, il partecipante accederà al gioco instant win, come meglio descritto al punto seguente "Modalità di vincita "Instant win"".

Modalità di vincita "Instant win":

Tutti i partecipanti che avranno regolarmente espresso la propria preferenza al Contest "Premio Accademia del Profumo 2019", accederanno al gioco instant win del concorso.

In particolare, i partecipanti scopriranno immediatamente a video se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

In caso di vincita, la notifica di vincita e le indicazioni per il ritiro del premio verranno comunicate anche tramite invio di una e-mail utilizzando l'indirizzo di posta elettronica rilasciato dal partecipante al momento della registrazione.

Ai partecipanti sarà data la possibilità di giocare al gioco instant win una sola volta.

Terminato il gioco instant win, i partecipanti avranno la possibilità di invitare i propri amici a partecipare alla presente iniziativa cliccando sull'apposito bottone che comparirà a video. I partecipanti acquisiranno una possibilità aggiuntiva di giocare al gioco instant win per ogni amico che avrà confermato l'invito ricevuto ed avrà completato la registrazione.

Si specifica che ogni partecipante potrà beneficiare fino ad un massimo di 5 amici, corrispondenti ad un limite di ulteriori 5 possibilità di giocare al gioco instant win.

In palio n. 100 premi instant win, come meglio illustrato nella tabella premi riportata al punto seguente "Premi in palio e descrizione". Durante il concorso eventuali premi instant win non assegnati potranno essere rimessi in palio.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Il sistema preposto al gioco sarà attivo dal 21/01/2019 al 13/04/2019.

Si specifica che il sistema informatico di gestione è predisposto per determinare le vincite attraverso una procedura di estrazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei premi in palio, per il quale si rende disponibile una dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato alla realizzazione del programma informatico di estrazione.

2) Seconda fase promozionale dal 20/05/2019 al 02/06/2019:

Modalità di registrazione:

Durante il periodo dal 20/05/2019 al 02/06/2019, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, tutti coloro che accederanno alla pagina Facebook del promotore e scaricheranno l'apposita applicazione, potranno partecipare alla seconda fase promozionale del concorso (di seguito "Utente/i") e concorrere alla vincita di uno dei dieci (10) premi instant win in palio composti dalle fragranze femminile e maschile vincitrici del Contest "Premio Accademia del Profumo 2019".

L'Utente per partecipare al concorso dovrà fare il login sul sito www.facebook.com e accettare l'apposita applicazione del concorso reperibile al seguente indirizzo <https://www.facebook.com/AccademiaProfumo/app/777466395678380/>

Dopo aver accettato l'applicazione, gli Utenti dovranno completare tutti i campi del form di registrazione assicurandosi che i dati anagrafici, pre-caricati dal proprio profilo Facebook, siano inseriti correttamente.

I dati richiesti per poter partecipare saranno: Nome, Cognome, Data di nascita e valido Indirizzo e-mail.

NB: Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita e a discrezione della Ditta Promotrice potrà essere impedita la partecipazione a quei partecipanti che avranno effettuato la registrazione con un "nickname" o con i propri dati anagrafici non veritieri.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Si specifica che la partecipazione a questa fase del concorso è riservata esclusivamente a coloro già iscritti a Facebook prima dell'inizio del concorso.

Modalità di vincita "Instant win":

Dopo aver completato la registrazione, l'Utente dovrà cliccare sull'apposito pulsante per scoprire immediatamente se hanno vinto uno dei premi instant win in palio. Tale sistema restituirà immediatamente a video un messaggio che comunicherà l'esito (vincita o non vincita) ed in caso di vincita la descrizione del premio vinto e le successive indicazioni per il ritiro dello stesso.

La conferma di vincita e le indicazioni per il ritiro del premio verranno comunicate anche tramite invio di posta elettronica all'indirizzo indicato dall'Utente al momento della registrazione.

Ai partecipanti sarà data la possibilità di giocare due volte durante la seconda fase promozionale, una volta a settimana, in particolare:

- dal 20/05/2019 al 26/05/2019 per tentare di vincere il profumo della fragranza Maschile vincente del "Premio Accademia del Profumo 2019";
- dal 27/05/2019 al 02/06/2019 per tentare di vincere il profumo della fragranza Femminile vincente del "Premio Accademia del Profumo 2019".

Il sistema preposto al gioco sarà attivo dalle ore 00.00 del 20/05/2019 sino alle ore 23.59 del 02/06/2019. Durante il concorso eventuali premi instant win non assegnati potranno essere rimessi in palio.

Si specifica che il sistema informatico di gestione è predisposto per determinare le vincite attraverso una procedura di estrazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei premi in palio, per il quale si rende disponibile una dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato alla realizzazione del programma informatico di estrazione.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.

La partecipazione al presente concorso non è vincolata all'acquisto di prodotti.

Ogni partecipante alla prima fase del concorso potrà esprimere più volte le proprie preferenze al Contest "Premio Accademia del Profumo 2019" tramite i canali indicati descritti nel paragrafo "Il contesto" (indipendentemente dal canale utilizzato).

Ogni partecipante della prima fase promozionale potrà vincere fino ad un (1) massimo di un premio instant win.

Durante la seconda fase promozionale, i partecipanti potranno iscriversi una volta al concorso ma giocare al gioco instant win due volte: una volta a settimana (dal 20/05/2019 al 26/05/2019 e dal 27/05/2019 al 02/06/2019). Ogni partecipante della seconda fase promozionale potrà vincere fino ad un (1) massimo di un premio instant win.

Ogni soggetto potrà vincere complessivamente fino ad un massimo di 2 premi: 1 premio instant win durante la prima fase promozionale e 1 premio instant win durante la seconda fase promozionale.

Premi in palio e descrizione:

		nome profumo	F.to ml	Valore comm. cad. iva inclusa	q.tà per instant win	Valore comm. Tot. Iva inclusa	Valore comm. Tot. Iva esclusa
FASE 1	f	Amo Ferragamo	30	€ 56,00	5	€ 280,00	€ 229,51
	f	Cartier Carat	30	€ 63,00	5	€ 315,00	€ 258,20
	f	Dolce & Gabbana The Only One	30	€ 66,00	5	€ 330,00	€ 270,49
	f	Joy by Dior	30	€ 67,81	5	€ 339,05	€ 277,91
	f	Collistar La Vaniglia	100	€ 82,00	2	€ 164,00	€ 134,43
	f	L'Interdit Givenchy	35	€ 63,50	5	€ 317,50	€ 260,25
	f	Mon Paris Couture Yves Saint Laurent	30	€ 65,00	5	€ 325,00	€ 266,39
	f	Narciso Eau de Parfum Rouge Narciso Rodriguez	50	€ 85,00	5	€ 425,00	€ 348,36
	f	Nomade Chloé	30	€ 61,00	8	€ 488,00	€ 400,00
	f	Sì Passione Giorgio Armani	30	€ 68,00	5	€ 340,00	€ 278,69
	f	Sound of Donna Trussardi Parfums	30	€ 52,00	8	€ 416,00	€ 340,98
	f	Splendida Magnolia Sensuel Bulgari	50	€ 95,00	2	€ 190,00	€ 155,74
	f	Tiffany & Co. EdP Intense	30	€ 72,00	5	€ 360,00	€ 295,08
	m	Acqua di Giò Absolu Giorgio Armani	40	€ 50,00	8	€ 400,00	€ 327,87
	m	Bulgari Man Wood Essence	60	€ 78,00	5	€ 390,00	€ 319,67
m	Dior Sauvage Eau de Parfum	60	€ 79,33	5	€ 396,65	€ 325,12	

	m	Paco Rabanne Pure XS	50	€ 70,43	5	€ 352,15	€ 288,65
	m	Tom Ford Ombre Leather	50	€ 104,00	2	€ 208,00	€ 170,49
	m	Uomo Salvatore Ferragamo Signature	30	€ 48,00	5	€ 240,00	€ 196,72
	m	Y Eau de Parfum Yves Saint Laurent	40	€ 65,00	5	€ 325,00	€ 266,39
		TOTALE FASE 1			100	€ 6.601,35	€ 5.410,94
FASE 2	f	Profumo della fragranza Femminile vincitrice del "Premio Accademia del Profumo 2019"*	50	€ 95,00	5	€ 475,00	€ 389,34
	m	Profumo della fragranza Maschile vincitrice del "Premio Accademia del Profumo 2019"*	50	€ 104,00	5	€ 520,00	€ 426,23
		TOTALE FASE 2			10	€ 995,00	€ 815,57
		TOTALE MONTEPREMI			110	€ 7.596,35	€ 6.226,51

*Si specifica che per il calcolo del montepremi stimato è stato preso in considerazione il profumo con il più alto valore commerciale.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 7.596,35 iva inclusa – Euro 6.226,51 iva esclusa. Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Convalida di vincita:

Il vincitore di un premio instant win (per entrambe le fasi promozionali), dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti tramite e-mail all'indirizzo concorsi@uqido.com

I documenti richiesti sono:

- Modulo di accettazione premio compilato con i proprio dati anagrafici;
- Fotocopia di valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, cumulo premi, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico del promotore e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 (sei) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: LA FORZA E IL SORRISO – L.G.F.B. Italia Onlus, Via Accademia 33, 20131 MILANO, Codice Fiscale 97434280158.

Versamento della Ritenuta:

L'azienda Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura previsti ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network "Facebook" e in nessun modo associato a quest'ultimo. Facebook non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet oppure il costo della telefonata che i partecipanti dovranno effettuare, che sarà calcolato ed addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia che abbiano compiuto i 18 anni.

Informativa Privacy:

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati raccolti da Cosmetica Italia Servizi srl, in qualità di Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto della normativa europea allo stato vigente.

In ottemperanza alle disposizioni di legge in materia, i dati personali forniti da parte dei partecipanti al concorso indetto da Cosmetica Italia Servizi srl potranno essere trattati sia con l'ausilio di strumenti elettronici e/o informatici che in formato cartaceo, in ogni caso, nel rispetto delle modalità di protezione e sicurezza prescritte dalla normativa di riferimento.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online, verranno utilizzati, previo consenso dell'interessato :

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da Cosmetica Italia Servizi srl, anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata.

Si precisa che il conferimento dei dati di cui al punto a è necessario per consentire la regolare partecipazione al concorso indetto; il mancato conferimento dei dati di cui al punto b non è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso ma in sua mancanza non potremo effettuare alcuna attività promozionale.

I dati personali raccolti dal Titolare del Trattamento in qualsiasi forma – elettronica e/o cartaceo – e secondo le modalità di cui sopra, saranno conservati nel rispetto dei criteri normativamente sanciti e quindi limitatamente al periodo di tempo necessario a perseguire le citate finalità concorsuali e/o promozionali per le quali i dati sono stati raccolti e/o trattati ovvero adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

In ogni caso, il soggetto che ha fornito i dati raccolti, conservati e trattati per l'adempimento delle summenzionate finalità promozionali, inerenti concorsi a premi, commerciali e di marketing può domandare al titolare designato al trattamento dei dati personali il regolare accesso ai medesimi, la rettifica e/o la cancellazione degli stessi, chiedere una limitazione del trattamento dei dati che lo riguardano nonché revocare il consenso prestato in qualsiasi momento, cui il responsabile adempie in forma autonoma tenendolo indenne da penali e/o altre forme di risarcimento del danno.

Si precisa che, al fine di perseguire le finalità concorsuali, promozionali e/o commerciali i dati raccolti potranno essere sottoposti a fornitori di servizi diretti alla gestione di siti, affidatari della gestione delle attività di concorso a premi e/o dipendenti addetti alla gestione ed organizzazione dei dati raccolti per le precipue finalità sopra esposte.

I dati raccolti potranno essere peraltro trasmessi, inviati e/o comunicati a terzi responsabili o comunque preposti a trattamenti strumentali nell'ambito delle finalità indicate, ad altre società appartenenti al nostro gruppo societario e/o aventi rapporti contrattuali e trasferiti all'estero, presso Paesi terzi e/o organizzazioni internazionali. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i suoi dati potranno essere comunicati i dati è a disposizione, a richiesta dell'interessato, presso il Titolare al fine di consentire il relativo accesso ottenendo la relativa copia dei dati comunicati nonché del luogo in cui gli stessi sono stati resi disponibili.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Cosmetica Italia Servizi srl, svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Cosmetica Italia Servizi srl nell'esecuzione delle attività di cui al punto b della presente informativa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da Cosmetica Italia Servizi srl, che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa, assicurando in ogni caso le adeguate garanzie al fine del trasferimento dei dati medesimi.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è Cosmetica Italia Servizi srl con sede legale in Via Accademia 33, 20131 Milano.

Il soggetto titolare dei dati raccolti potrà rivolgersi direttamente al Titolare designato al trattamento dei suddetti dati il quale è chiamato a fornire chiarimenti e/o specifiche in ordine alla tipologia dei dati raccolti, alle modalità di trattamento e conservazione nonché tutte le informazioni inerenti le finalità dirette alla raccolta dei dati personali, consentendo all'interessato l'esercizio del relativo diritto di accesso e provvedendo alla messa a disposizione delle informazioni richieste.

Il Titolare del trattamento è chiamato a fornire tutte le informazioni richieste dall'interessato nel rispetto delle tempistiche normativamente previste e articolate in virtù delle specifiche circostanze, comunque entro un tempo tale da considerarsi ragionevole.

L'interessato potrà in ogni caso chiedere:

- chiarimenti in ordine all'origine dei dati nonché alla logica e alle modalità e finalità del trattamento e delle garanzie di trasferimento in caso di trasmissione dei dati all'estero;
- richiedere ed ottenerne la cancellazione, la rettifica e/o la trasformazione in forma anonima;
- richiedere l'aggiornamento, o se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi;
- domandare la limitazione al trattamento dati che lo riguardano;
- opporsi al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento per motivi connessi alla sua situazione particolare;
- revocare il consenso previamente prestato e/o proporre reclamo all'Autorità di Controllo.

Al fine di esercitare tali diritti l'interessato potrà provvedere ad inviare al Titolare del trattamento la relativa richiesta con qualsiasi mezzo idoneo ad attestarne la regolare ed avvenuta ricezione (a mezzo posta, mail, pec) ai seguenti recapiti :

1. mail info@accademiadelprofumo.it
2. indirizzo Cosmetica Italia Servizi srl - Via Accademia 33, 20131 Milano.

Indicando, in entrambi i casi quale oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi **Vota il profumo 2019**".

Adempimenti e garanzie:

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi,

l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice si riserva il diritto in qualsiasi momento della manifestazione a premio di verificare autonomamente o di richiedere ai partecipanti e/o vincitori le prove dell'effettiva iscrizione a Facebook prima della data di inizio della manifestazione. Qualora non sia fornita prova o la Ditta Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso dalla manifestazione o non avrà diritto al premio eventualmente assegnato.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Ditta Promotrice.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio.

In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i partecipanti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni o votazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi etc.).

I partecipanti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso o una delle attività non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.